

« PARK(ING) DAY »



Acteur(s) à l'initiative :

association la manufacture des paysages
Partenaires : la Médiathèque, le Centre Social
Mescladis et la Mairie de Gignac, le réseau
Urbiscopie

Lieu de l'action :

Centre-ville de Gignac (34)

Échelle de l'action : Commune de Gignac

QUI ?

COMMENT ?

OÙ ?

QUAND ?

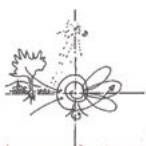
Moyens financiers : subvention de
6000€ (la manufacture des pay-
sages) + budget de fonctionnement
des autres structures

Moyens humains : 1 coordinatrice
de projet + 5 personnes mobilisées
sur les 4 structures

Moyens techniques : le kit
PARK(ing) DAY, une installation,
des outils de communications (fly,
affiches, mailing...)

Date de création : 2012

Durée / période : 3 événements en septembre
2013 dont le « Jour-J »



Editeur

La manufacture des paysages

Village des Arts et Métiers

34800 Octon

www.lamanufacturedespaysages.org

Conception, rédaction et mise en forme

Aude LAVIGNE, Marianne CAPDEVILLE,

Karin BÖSIGER

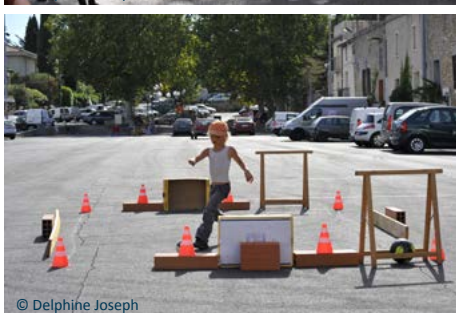


LA RÉGION OCCITANIE
Pyrénées-Méditerranée



Oeuvre sous licence Creative Commons :





De quoi on parle ?

En 2012, en lien avec le questionnement sur l'aménagement urbain, la manufacture des paysages s'est rapprochée de plusieurs structures de Gignac : la Mairie, le Centre social, la Médiathèque, l'association Terre-Contact. En effet, plusieurs projets ont soulevé la question de l'aménagement du centre ville :

- l'étude urbaine de Gignac qui a soulevé la question du partage de l'espace entre piéton et voiture dans le centre ville,
- le projet BANCO ! : qui, au départ avait pour objectif l'embellissement de la place de Verdun, a posé finalement de façon plus globale la question de l'appropriation des espaces publics par les habitants.

De ces échanges est née l'envie de participer à la journée « Par(ing) Day » mais en l'inscrivant dans un projet sur plusieurs mois (pas seulement une action ponctuelle). PARK(ing) DAY est une action mondiale (plus de 45 villes en France participantes en 2012) qui a lieu le 3e week-end de septembre, durant lequel citoyens, artistes et activistes collaborent pour transformer temporairement des places de parking payantes en espaces végétalisés et conviviaux .

Cette action poursuit 4 intentions :

- sensibiliser à la place occupée par la voiture dans l'espace public et questionner nos habitudes quotidiennes liées à l'usage de la voiture,
- réaliser un diagnostic subjectif et factuel des usages de l'espace public à Gignac avec la participation des habitants,
- apporter des idées et des éléments d'analyse pour accompagner les élus et les habitants dans la poursuite de leur réflexion sur les espaces publics de la ville de Gignac,
- expérimenter une méthodologie participative d'analyse et d'action pour les espaces publics.

Pourquoi on en parle ?

En quoi cette action répond-elle à une problématique d'aménagement ou de développement local ?

Cette action vient aborder un thème majeur de l'aménagement d'une ville au travers d'un événement convivial et ludique.

Elle permet de partager, sous le prétexte de l'événementiel un processus de réflexion plus large sur :

- l'évolution de la ville, ses lieux et ses usages,
- la place de la voiture / du piéton et des autres usagers,
- le rapport à l'autre, la question de la liberté d'usage dans l'espace public et celle du respect des uns et des autres,
- l'intérêt même de l'espace public comme espace de rencontre ou comme espace à s'approprier, dans lequel créer.

Quelles lignes cette action vient-elle bousculer ?

Elle permet de dépasser les discours trop techniques et rendre accessible la question de la place de la voiture en ville dans un dialogue apaisé et une ambiance joyeuse.

Le principe de cette action est que les participants sont volontaires et choisissent eux-mêmes les lieux qu'ils souhaitent occuper. Cette action a ainsi permis de révéler le potentiel d'espaces publics des places de parking : des lieux inattendus tels que les parkings du



centre se sont avérés adaptés à recevoir de nouveaux usages.

Cette action expérimente les manières d'envisager l'espace public : tester des petits lieux qui viennent ponctuer le stationnement, imaginer marcher un peu plus depuis sa voiture, si cela laisse de la place pour de la convivialité. Cette modalité éphémère ouvre des réflexions mais aussi des pistes très concrètes d'actions.

Que crée-t-elle de nouveau, d'inattendu, quelle transformation ?

Les différentes installations et propositions ont aussi démontré que, dès que l'on rend possible l'échange, par la simple présence de mobiliers (comme le terrain de foot), les personnes sont intéressées et s'arrêtent pour un quart d'heure ou une demie-heure... L'envie de vie et de ville est bien ressortie des rencontres qu'ont faites les uns et les autres le premier jour.



4. Si vous vouliez le faire...

Témoignage : « Si c'était à refaire... »

« Importer un événement d'ailleurs n'est jamais facile... Des contacts plus en amont avec des associations locales auraient permis d'investir et sensibiliser plus de personnes mais aussi d'impulser une dynamique plus forte et conviviale. Pour autant il était aussi intéressant de créer la surprise par des PARK disséminés dans la ville, et de laisser les habitants choisir eux-mêmes la place qu'ils voulaient investir ! » Marianne, chargée du projet à la manufacture des paysages

Les clés ou conditions de réussite

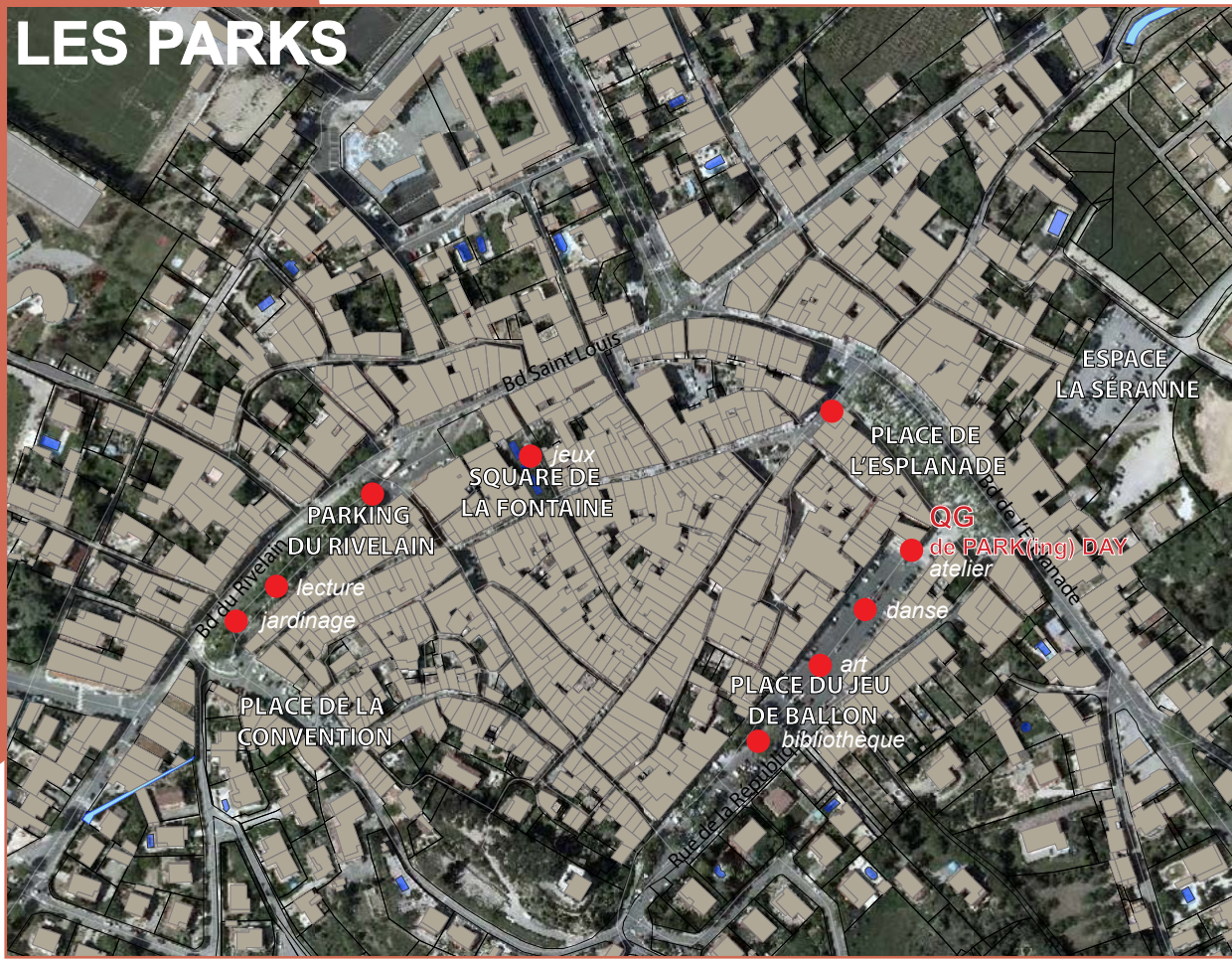
- des acteurs motivés dès le début qui assurent « un minimum d'installations »,
- une communication à ne pas négliger pour expliciter le concept de l'action / légitimer une « appropriation spontanée » des espaces publics,
- un positionnement clair des partenaires sur le discours lié au concept de PARK(ing) DAY qui touche directement à la problématique de la place de la voiture et de la convivialité dans l'espace public,
- ... la conscience de la prise de risque (l'action se fait sans autorisation) et l'envie de rentrer en contact avec des personnes qui peuvent être surprises, mécontentes, peu compréhensives.... ou tout simplement curieuses !





© Delphine Joseph

LES PARKS



PARK(ing) DAY®

Pour aller + loin

Contact : Marianne Capdeville - m.cap2ville@gmail.com - ou Aude Lavigne - a.lavigne@lamanufacture-despaysages.org -, chargées de projet à la manufacture des paysages

Site : <http://www.parkingday.fr/> et <http://www.chicxulub.fr/?p=11028>

Autres initiatives similaires au niveau local :

- le Collectif Chiendent à Assas : <https://www.facebook.com/co.chiendent/>
- « Fresques et installations artistiques 'Pas de Quartier' » par Bérangère Magaud : <http://berangeremagaud.com/2015/05/17/fresques-installation-artistique-pas-de-quartier/>

Autres initiatives similaires au niveau national :

- « Lieux possibles » du collectif Bruit du Frigo : <http://www.bruitdufrigo.com/index.php?id=84>
- « La place Garibaldi » par le collectif de l'Aire : <http://www.delaire.eu/index.php/>
- film : <https://vimeo.com/160865689>
- « Banc-paysage / mobilier éphémère d'accompagnement des chantiers » par Paysagesarchitectures : <http://www.paysarchitectures.com/bezon-02/>